

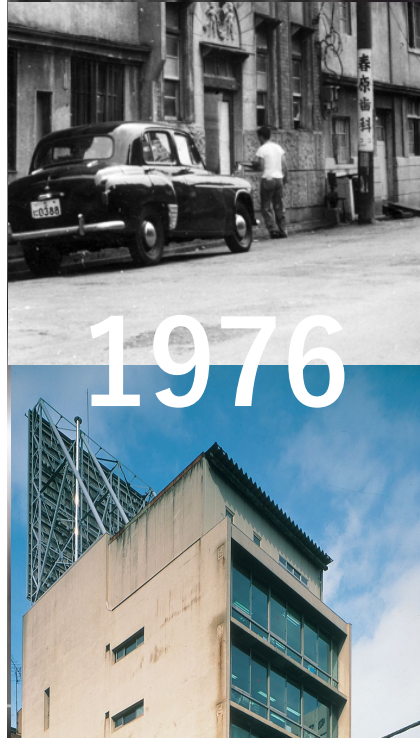
■20秒マジック制作ヒアリングシート

項目	回答
目的	新卒採用向け、イメージ動画、会社をもっと知ってもらえきっかけを作りたい
主な対象	2022年卒業予定の学生
配信予定時期	2021年2月以降
映像テーマ・コンセプト	印刷などの「モノづくり」だけでなく、付加価値を与える「コトづくり」企業の2面生をアピールしたい
訴求キーワード 1	100年続くビジネス（モノづくり）
訴求キーワード 2	活字のチカラで成果を描く（モノづくり）
訴求キーワード 3	印刷の強みにこだわり抜く（モノづくり）
訴求キーワード 4	未来を創るビジネス（コトづくり）
訴求キーワード 5	マーケティングで解決する（コトづくり）
訴求キーワード 6	付加価値で魅せる（コトづくり）
訴求キーワード 7	Communication company
訴求キーワード 8	
訴求キーワード 9	
訴求キーワード 10	
シナリオへのリクエスト	赤と青の2色を使って、「モノづくり」と「コトづくり」を際立たせたい
支給素材1（映像や写真など）	印刷機の映像、MP4
支給素材2	製本シーン（ベルトコンベアで作りかけの本が流れているようなイメージ）、MP4
支給素材3	展示会の様子、JPEG
支給素材4	logoマーク
支給素材5	
支給素材6	
支給素材7	
支給素材8	
支給素材9	
支給素材10	
映像のトーンや印象	軽快な動きと場面転換で事業の特徴（キーワード）を印象付けたい
BGM曲調	アップテンポな曲
その他の要望	モノづくり・コトづくりの特徴を表現できる映像に！

1



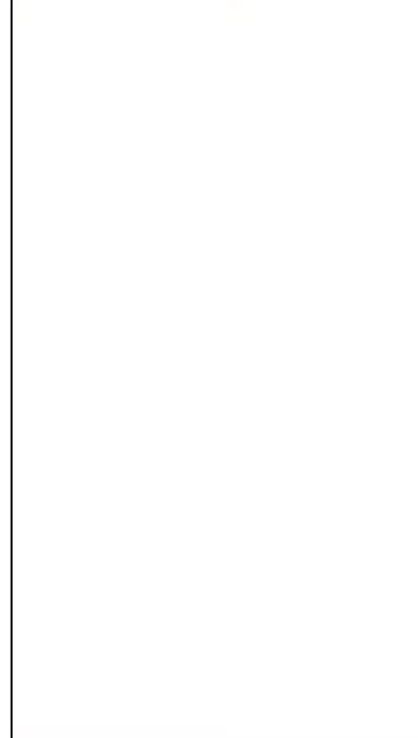
2



3



4



5



過去の写真  
1916年

過去から現在へ下からスクロールする。  
徐々に写真が現代（新しいもの）になっていく。

現在の本社  
2020年

ホワイトバック

白抜き  
「What's Kinmei Style?」

6



100年  
ビジネス

キーワード1  
「100年ビジネス」

昔ながらの印刷をイメージさせる動画を使用

7



活字の

チカラ

キーワード2  
「活字のチカラ」

本が作られていく動画  
活字のイメージにつなげる

8

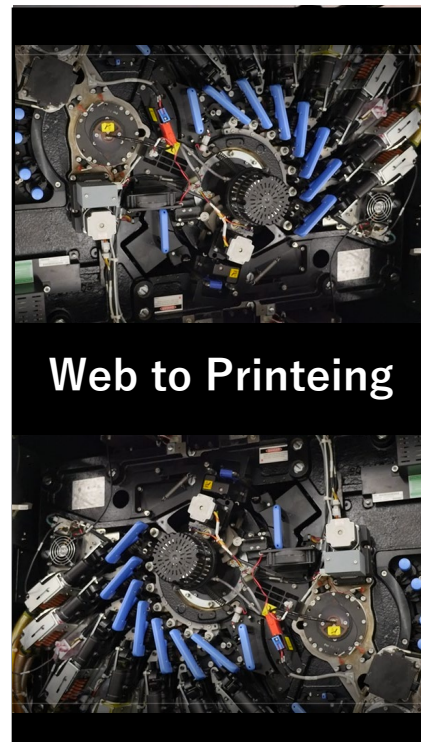


Web to Printeing

キーワード3  
「Web to Printeing」

文字白抜き

9



Web to Printeing

オレンジ背景がデジタル  
印刷機に切り替わる。

文字オレンジ抜き

10



可変で差別化

キーワード4  
「可変で差別化」

背景動画は1枚1枚違う印刷物が出てくる動画を使用

11



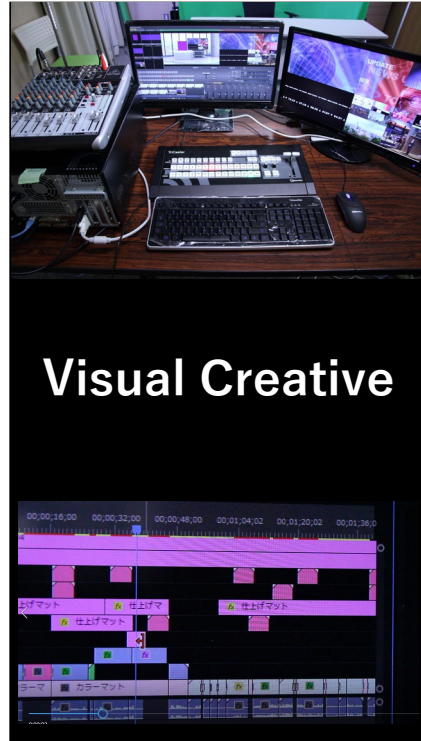
キーワード5  
「マーケティングソ  
リューション」  
  
文字白抜き

12



上の写真が右から  
下の写真が左から  
スライドして挿入

13



キーワード6  
「Visual Creative」  
  
キーワードを上下から挿  
入する。  
写真は一瞬で変更

14



今までの写真をタイミン  
グよく出現

15



ロゴエンド