

■ 20秒マジック制作ヒアリングシート

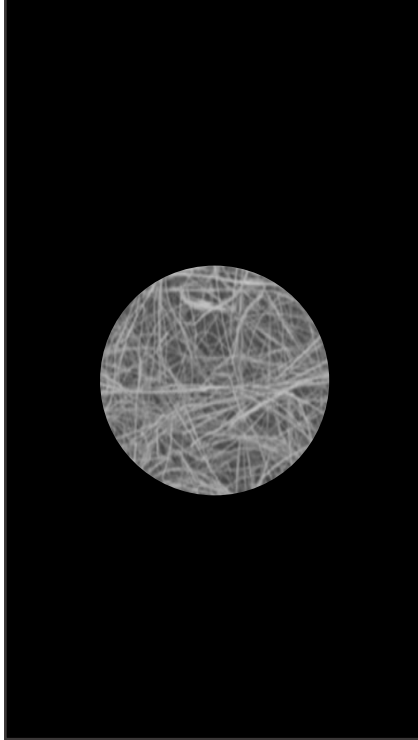
目的	製品を知ってもらうための、きっかけにする
主な対象	新規の工務店様 特に、まだ製品を知らない工務店様
配信予定時期	未定
映像テーマ・コンセプト	アクリアαの性能を簡単に紹介する動画
訴求キーワード 1	アクリアαは「世界初約 3 ミクロンの超細繊維グラスウール」
訴求キーワード 2	アクリアαは「細くて密度があるから断熱性が高い！」
訴求キーワード 3	アクリアαは「省エネ大賞受賞」
訴求キーワード 4	
訴求キーワード 5	
訴求キーワード 6	
訴求キーワード 7	
訴求キーワード 8	
訴求キーワード 9	
訴求キーワード 10	
シナリオへのリクエスト	
支給素材1（映像や写真など）	アクリア紹介資料 の PDFデータ
支給素材2	
支給素材3	
支給素材4	
支給素材5	
支給素材6	
支給素材7	
支給素材8	
支給素材9	
支給素材10	
映像のトーンや印象	キャラクターを使って、かわいらしいイメージで
BGM曲調	軽快なでポップなイメージで
その他の要望	

1



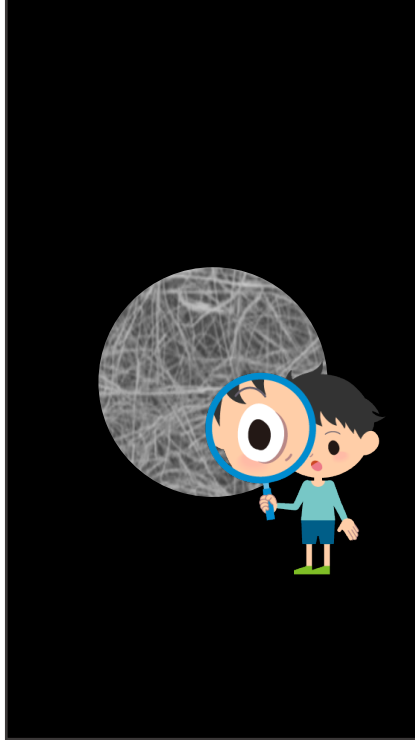
顕微鏡をのぞく子ども

2



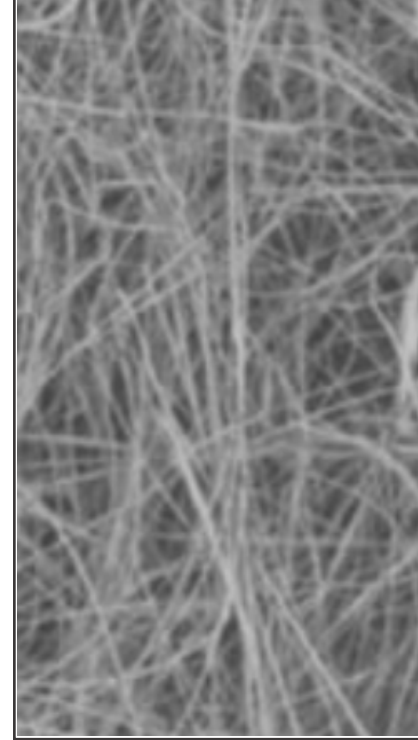
顕微鏡を
のぞいている風景。

3



顕微鏡をのぞいていた
男の子が、イラストになって
顕微鏡の世界を探検

4



繊維の画面が
一瞬で拡大。

5



繊維をイメージした背景
テキストアニメーション

6



アクリアαの特長1

男の子、性能をPRしているようなアニメーション

7

アクリアαの特長1
の補足

8



アクリアαの特長2

男の子、大賞を受賞したこと
に対して、"グッド"している
ようなアニメーション

9



まとめ

男の子、手をふっている
アニメーション

10



ロゴ