

会社を知ってほしい



社名を覚えてほしい



身近に感じてほしい

Z世代就活生の共感を喚起する
採用ツール制作をお手伝いします

錦明印刷株式会社

目次

就職活動の流れ	03
採用ご担当者様の悩みどころ	04
Z世代の就職活動の特長	05
スマホ視聴を意識した動画	06
20秒マジックの特長と効果	07
20秒マジックの活用シーン	08
動画制作の流れと料金	09
20秒マジック お客様製作事例	10 ■■■

Z世代就活生の共感を喚起する 採用ツール制作をお手伝いします

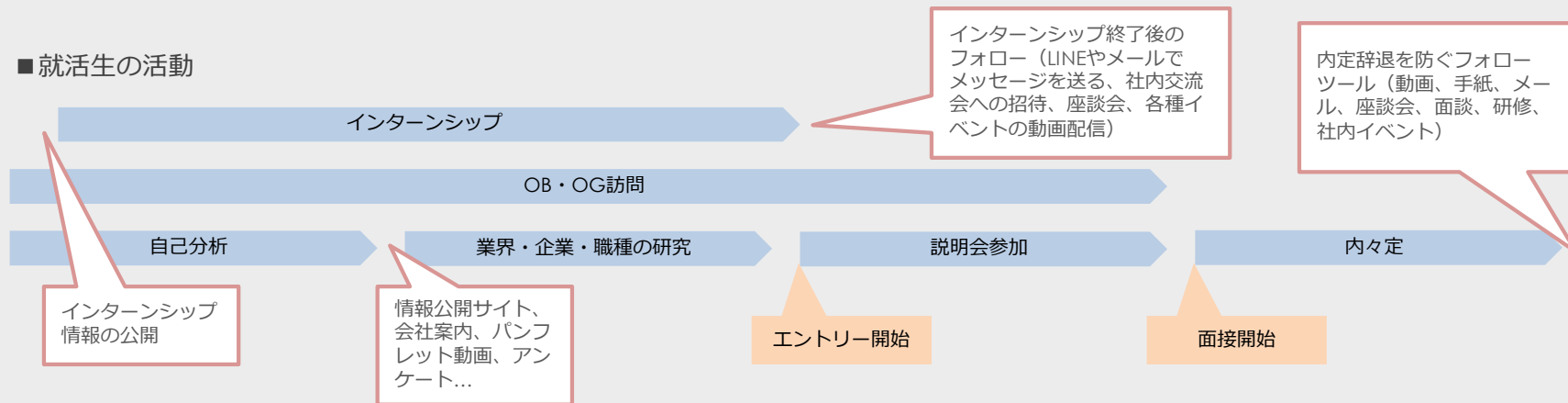
採用ツール制作をワンストップでお手伝い	12
ワンストップサービスのナインナップ	13
お問合せ	14

就職活動の流れ



就活生との接点をいかに増やすか、知ってもらうことが大事

■ 就活生の活動



採用ご担当者様の悩みどころ

多くの就活生、特に自社のカラーに合う学生に認知してもらうことが大事



有名企業ではないが、社会に欠かせない企業である。

大手企業ではないが、とても優良な企業である。

ですが、これらを伝えることは、むずかしい…

Z世代の就職活動の特長

スマホで情報収集の就活が当たり前



スマホで
伝わる動画は
採用に有効



- Z世代の就活における情報収集は、主にインターネットを通じて行われ、企業の採用ホームページや、ネット上の口コミなどもチェックしています。TwitterなどSNSでは「21卒 インターン」など欲しい情報をタグで絞り込んでピンポイントで検索する方法などを駆使しています。
- スマートフォンを利用した就職活動は1時間以上が75%以上、2時間以上と答えた学生も全体の50%近くと、就活時にスマートフォンを活用する頻度がより高まっています。また同調査によると、9割以上の学生が採用動画があったほうが良いと回答し、8割以上の学生が採用動画視聴により志望度が上昇していることも判明しました。（career ticket 2020年6月調査より）
- 「動画就活時代」においては、採用動画を拡散している企業としていない企業では**母集団形成に大きな差が出ます**。リクナビのような求人媒体に求人を掲載していても、ほかの求人募集の中に埋もれてしまうため、**差別化を図って、より魅力づけする意味でも採用動画は有効な採用ツールとなります**。

スマホ視聴を意識した動画



まず知ってもらい、興味を持ってもらうPRツールとして機能させる

動画1本あたりの再生時間は、**短い**

20代が頻繁に利用しているInstagramでは、最も多くレスポンスを獲得している動画は「26秒」と、尺が短い傾向があります。※そのため、会社のイメージビデオを長尺で制作していると、就活生とのギャップが生じるという課題があります。

※引用元：ferret 2018年6月28日記事

<https://ferret-plus.com/8086>

視聴時のスマホ向きは、**横→縦**に

スマートフォンで動画を視聴する20代の内、39.2%が動画を「縦向きのみで視聴する」という調査結果があります。

※横動画を縦で見ると、文字・イラストが小さくなり、内容は伝えづらくなるという課題があります。

※引用元：第5回スマートフォンの動画視聴実態調査

<https://www.value-press.com/pressrelease/203915>

20秒マジックの特長と効果



シンプルに伝え、最後まで視聴させ、視聴者の記憶に刻む

シンプルに、伝える

伝えたい長所や個性を明確にして、印象に残る映像を介してシンプルに伝えます。

最後まで、見てもらう

テレビCMのように、自然体で最後まで見てもらうために20秒に特長を集約し伝えます。

記憶に、刻む

スマホに最適化した縦型動画再生で、就活生の記憶に響かせるアプローチをします。

20秒マジックの活用シーン

就活生のアンテナ感度にリーチする役割を担います



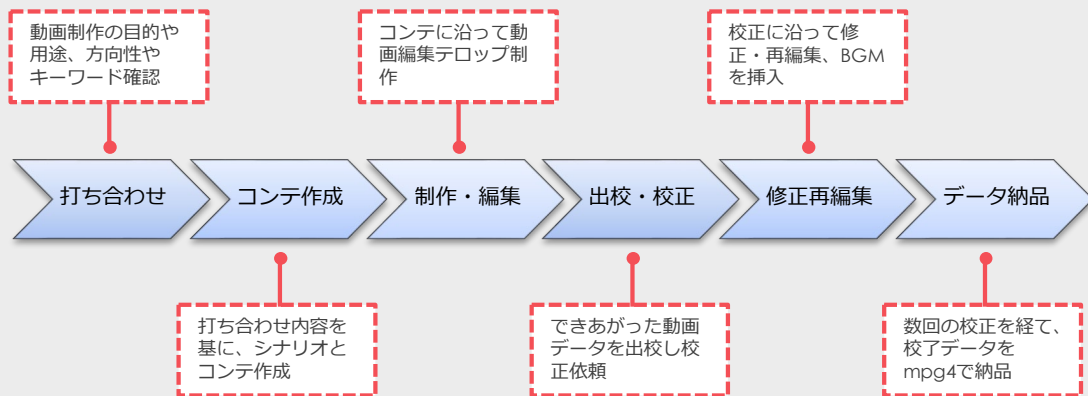
- リクルートサイトの企業情報ページに掲載し（リンクを貼り）、就活生の興味や共感を喚起する。
- 会社案内や事業紹介動画の本編へ誘導するフック（予告動画）として機能させる。
- エントリーのあった就活生向けメルマガなどに掲載して、フォローや内定者のつなぎとめに活用する。
- 職種別のショートムービーなどを作成して、仕事への関心を育成する。 etc.

動画制作の流れと料金



現存の写真や素材を活かして、短納期＆お手軽な予算で制作

■ 動画制作の流れ



ご発注から納品まではおおよそ1か月です。

■新規で撮影やナレーション録音が発生する場合は納期は変更します。※料金は別途見積もりとなります

■ 制作料金

96,000円 [税別]

【動画尺】20秒

【仕 様】

●動画編集に必要な既存動画・画像・印刷データなどをご支給いただき編集

●上記料金にシナリオ作成・動画編集・著作権フリーBGM（1曲）が含まれます

【ご注意】新たな撮影やナレーションは行いません。必要な場合は別途お見積りとなります。

20秒マジック お客様製作事例①

株式会社中西製作所 様

「中西製作所が求める人物像」の『明るく、
元気に挨拶できる人』にフォーカスした動画



スマホカメラ
で読み取って
ください



ご担当者様の声

自社youtubeチャンネルに登録しておりますが、
マイナビに掲載しており、そこから多くの学生に
視聴いただいております。

リクルート向け動画なので、社内での共有はこれ
からですが、中途採用向けに活用するように近々
告知するつもりです。

今回のリクルート動画の反応をから活用できる
という判断になれば、営業用の販促動画を作成する
可能性も模索していきたいと思えます。



20秒マジック お客様製作事例②

旭ファイバーグラス株式会社 様

ポップなキャラクターを使用し、製品の特長を
身構えず簡単に知ってもらうための動画



スマホカメラ
で読み取って
ください



錦明印刷株式会社

従来のモノづくりとしての印刷からプラスの
価値を与えるコトづくり企業へと変革してい
る姿を表現した動画



スマホカメラ
で読み取って
ください



採用ツール制作をワンストップでお手伝い



コミュニケーション・カンパニー錦明印刷だからこそ

私たち錦明印刷は、インナーブランディング支援サービスをはじめ、会社案内・入社案内、社内報といった企業ブローシャー、会社案内・事業案内・製品プロモーション動画、採用向け集客DM、企業向けオリジナルカレンダー、評判の良いノベルティなど、印刷メディアを核に各種のコミュニケーション・ツール制作をワンストップで提供してまいりました。お客様の「困った」を解決するための引き出しを多数ご用意して、採用に関わる課題解決のお手伝いをいたします。

ワンストップサービス・ラインナップ



お見積りや企画のご相談など、お気軽にお問い合わせください。

お問合せ

錦明印刷株式会社

03-3230-1267

E-mail : komatta@kinmei.co.jp

▼20秒マジック | サービスサイト

https://www.kinmei.co.jp/lp_movie20s.html



■会社概要

設 立 : 大正5年6月

資本金 : 1億円

代表者 : 代表取締役社長 塚田 司郎

従業員 : 150名

本 社 : 東京都千代田区西神田3-3-3

URL : <https://www.kinmei.co.jp/>

