

■20秒マジック制作ヒアリングシート

項目	回答
目的	新卒採用向け、イメージ動画、会社をもっと知ってもらうきっかけを作りたい
主な対象	2022年卒業予定の学生
配信予定時期	2021年2月以降
映像テーマ・コンセプト	印刷などの「モノづくり」だけでなく、付加価値を与える「コトづくり」企業の2面生をアピールしたい
訴求キーワード 1	100年続くビジネス（モノづくり）
訴求キーワード 2	活字のチカラで成果を描く（モノづくり）
訴求キーワード 3	印刷の強みにこだわり抜く（モノづくり）
訴求キーワード 4	未来を創るビジネス（コトづくり）
訴求キーワード 5	マーケティングで解決する（コトづくり）
訴求キーワード 6	付加価値で魅せる（コトづくり）
訴求キーワード 7	Communication company
訴求キーワード 8	
訴求キーワード 9	
訴求キーワード 10	
シナリオへのリクエスト	赤と青の2色を使って、「モノづくり」と「コトづくり」を際立たせたい
支給素材1（映像や写真など）	印刷機の映像、MP4
支給素材2	製本シーン（ベルトコンベアで作りかけの本が流れているようなイメージ）、MP4
支給素材3	展示会の様子、JPEG
支給素材4	logo マーク
支給素材5	
支給素材6	
支給素材7	
支給素材8	
支給素材9	
支給素材10	
映像のトーンや印象	軽快な動きと場面転換で事業の特徴（キーワード）を印象付けたい
BGM曲調	アップテンポな曲
その他の要望	モノづくり・コトづくりの特徴を表現できる映像に！

1



タイトル
BGMは軽快でテンポよく

2



「モノづくり」
今からモノづくり
シーンになる

シーン6まで赤色中心

3



印刷機が動いている様子

4



キーワード1
「100年続くビジネス」

文字白抜き

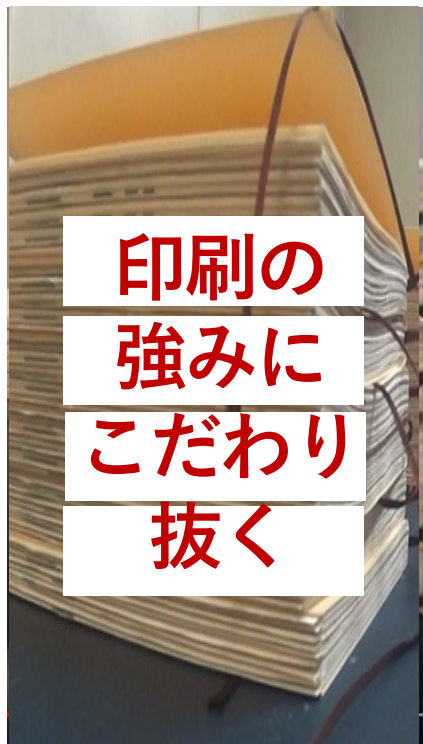
5



キーワード2
「活字のチカラで成果を
描く」

「活字」「成果」のフォ
ントは明朝系

6



キーワード3
「印刷の強みにこだわり
抜く」

白抜き文字

7



「コトづくり」
今からモノづくり
シーンになる

シーン10まで青色中心

8



キーワード4
「未来を創るビジネス」

9



キーワード5
「マーケティングで解決
する」

10



キーワード6
「付加価値で魅せる」

白抜き文字

11

Communication
company

キーワード7
「Communication
company」

一気にネガ・ポジ反転

12

本 管理在庫
サービス

3Dプリンティング
W2P 文庫本

Communication
company

ブライダルアルバム

BPO 動画
デザイン **印刷**
名刺

「Communication
company」

の周りにサービスをラン
ダムに表示

13



「モノづくり」の写真と
「コトづくり」の写真を
次々にテンポよく出す。

14



ロゴエンド